



*Ulra Zalme*  
DIE SOCIAL MEDIA LOTSIN

# Sichtbarkeit für Chapter in sozialen Netzwerken

# BNI®



*„Unternehmen und Organisationen können es sich heute nicht mehr leisten, soziale Netzwerke nicht strategisch zu nutzen.“*



Indra Zahner | Die Social Media Lotsin



# Indra Zahner - Vita & Expertise



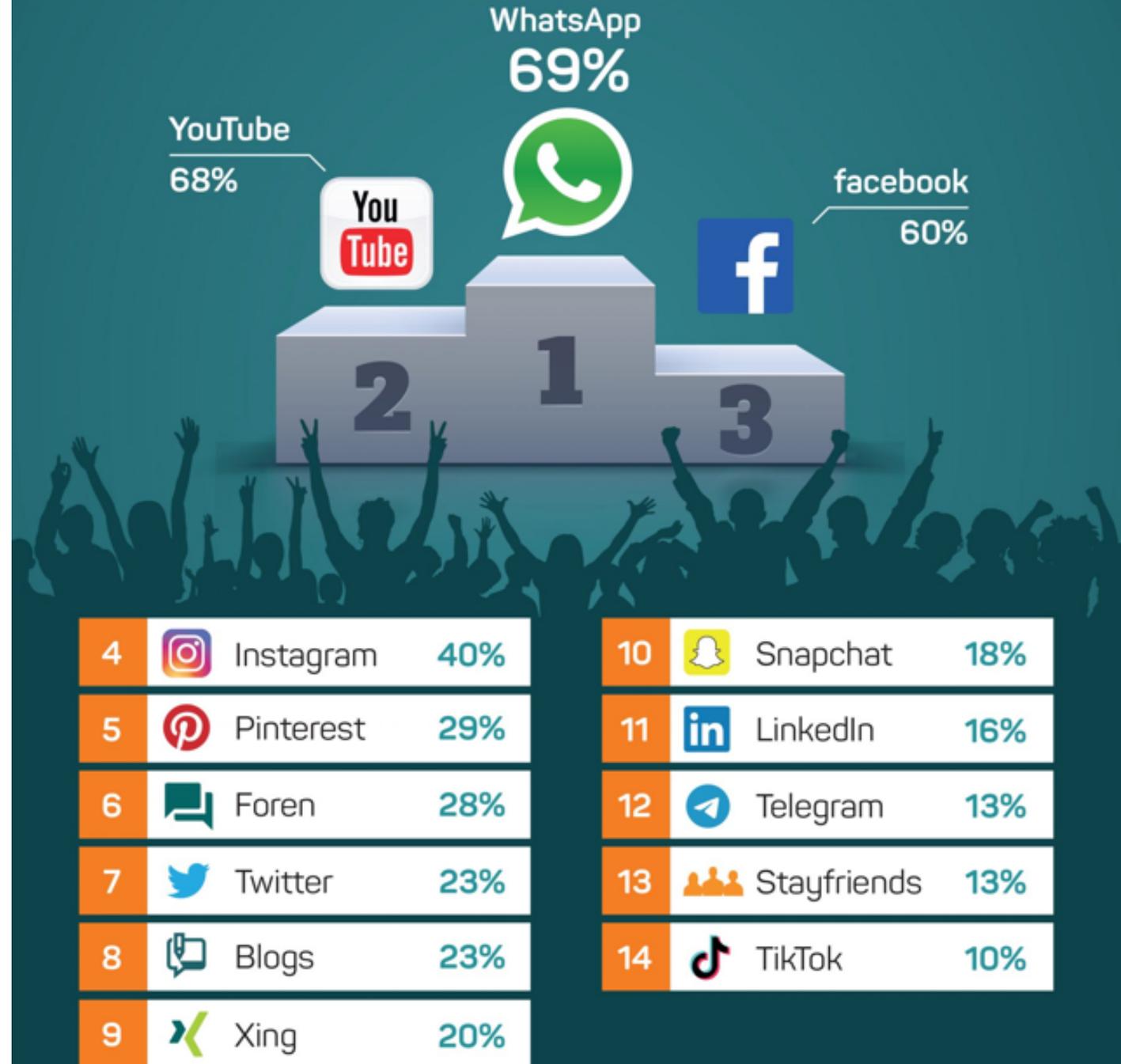
- Harzkind
  - Diplom Betriebswirtin (FH)
- 2003 impuls Unternehmensgruppe
  - Dt. beste Arbeitgeber
  - Employer Branding
  - Unternehmenskommunikation
  - Presse, PR
- 2015 Zahner Consult
  - 2018 BAFA akkreditiert
  - 2020 PDZ Region Südniedersachsen
  - 2020 Social Media Büro (UG)
  - 2021 NBank akkreditiert



# #5Tipps:

## 1. Sei da, wo die Menschen sind.

Die beliebtesten sozialen Medien der Deutschen (2020)



% = Anteil der Deutschen mit Internet-Anschluss ab 16 Jahren, die den jeweiligen Web-2.0-Dienst nutzen.

## #5Tipps:

# 2. Unterstützte deine Medien-und Web- Koordinator:innen.

Was erleichtert die Arbeit?

### Workflow in Region Südniedersachsen:

1. Koordinatorencall 1 x im Monat mit PDZ
2. Software Canva.com mit vorbereiteten Logos, Farben, Schriften
3. Fertige Inhalte über lomavis-cloud
4. Social Media Tool für mehrere Netzwerke
5. Folien Medienkoordinator in Tagesordnung



# #5Tipps:

## 3. Frequenz und Regelmäßigkeit

**Kümmere dich regelmäßig um Inhalte und arbeite mit Rubriken.**

### Mögliche Rubriken

1. Hauptpräsentationen ankündigen
2. Mitglieder vorstellen
3. Besondere Leistungen, wie Netzwerkerin des Monats, Meilensteine ...
4. BNI Aktionen, Kernwerte Inhalte
5. Veranstaltungen
6. ...



# #5Tipps:

## 4. Beziehe das Team mit ein!

Unterstützt euch gegenseitig.

Tagesordnungspunkt „Medienkoordinator:in“:

1. Hinweis auf nächstes Posting/Aktion
2. Aufruf zur Interaktion
3. Ansprechen von fehlenden Informationen
4. Sammeln von Ideen
5. Sichtbarkeit für Engagement der MedKo

Teilen in interner Teamgruppe für mehr Engagement (via WhatsApp, ...)



# #5Tipps:

## 5. Gib anderen die Bühne.

#wergibtgewinnt

### Möglichkeiten von mehr Reichweite:

1. Gäste und Besucher:innen vorstellen
2. Inhalte von Mitgliedern kuratiert teilen
3. Sponsoring-Aktionen
4. Formate variieren



**Sichtbarkeit führt zu Vertrauen.**

**Vertrauen führt zu Profitabilität.**

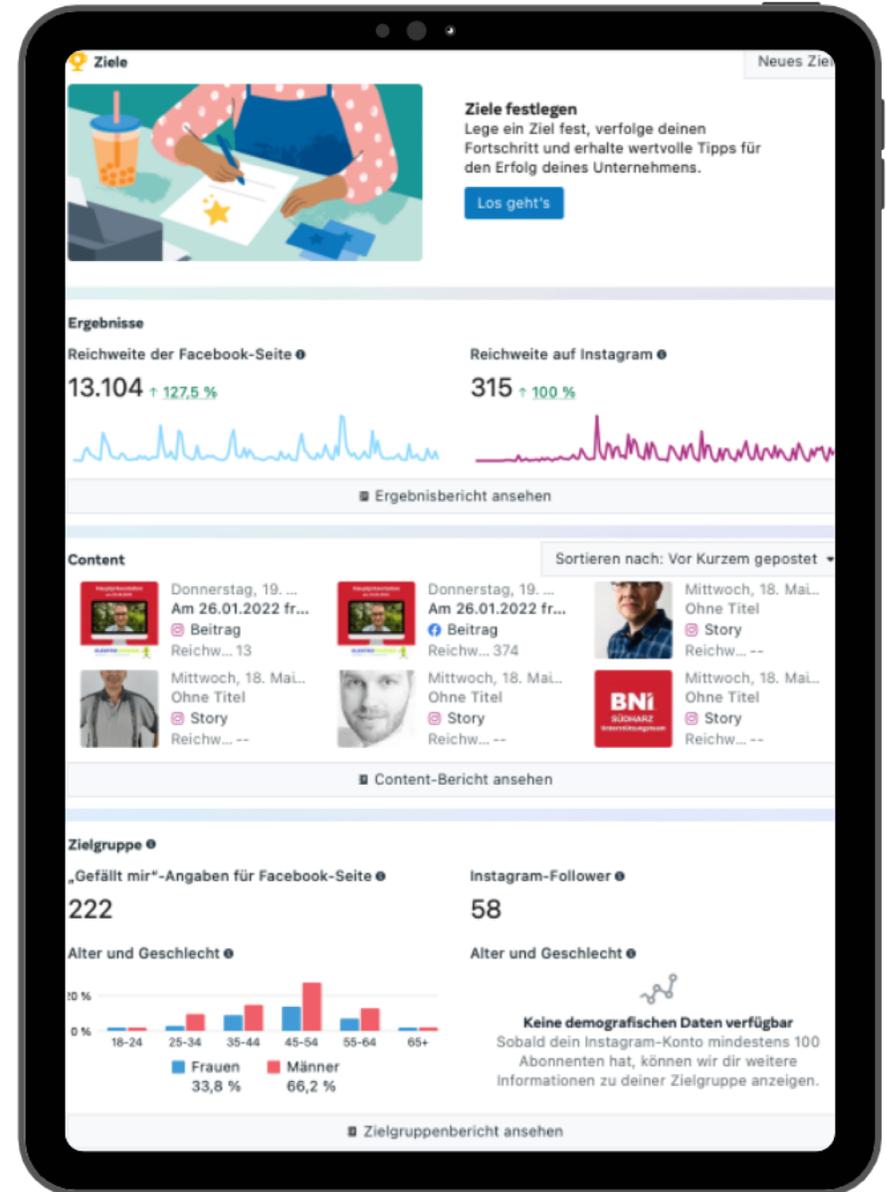
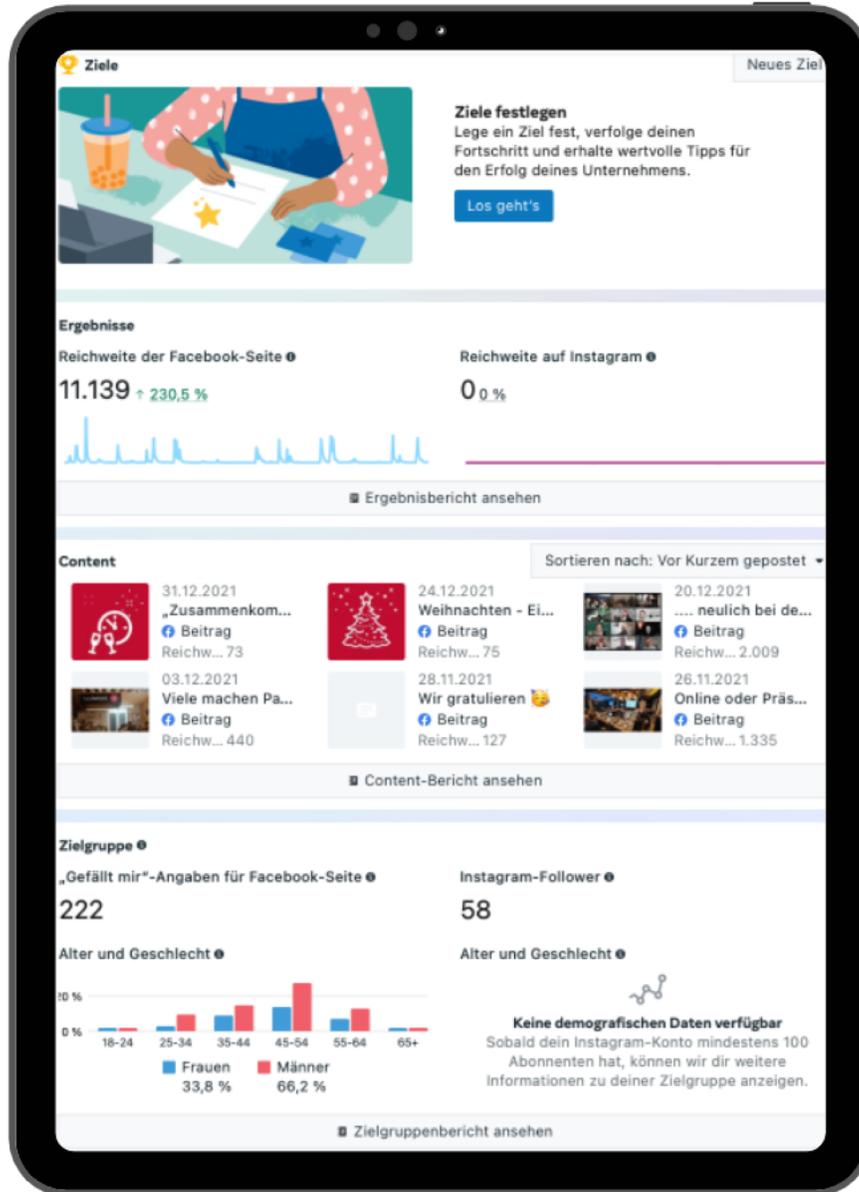
**Profit**

**Sichtbarkeit**

**Vertrauen**



# Beispiel: BNI Südharz



**#BonusTipp:**

**Schule dein Team**

**#lebenslangeslernen**

Einladung

**Social Media Workshop**

**16.06.2022 von 17:00 – 19:00 Uhr**

**<https://bni-suedniedersachsen.de/de/termine>**



# Bleib mit mir in Kontakt:

Öffne deine Kamera und vereinbare einfach einen Termin:



Kostenlos und unverbindlich besprechen wir deine Fragestellung.



Scannen, für den Newsletter anmelden und immer auf dem Laufenden bleiben:



... und natürlich bin ich auch in sozialen Netzwerken aktiv:



[/socialmediabuero.de](https://www.facebook.com/socialmediabuero.de)



[indra.zahner](https://www.instagram.com/indra.zahner)



[/indrazahner](https://www.linkedin.com/in/indrazahner)

